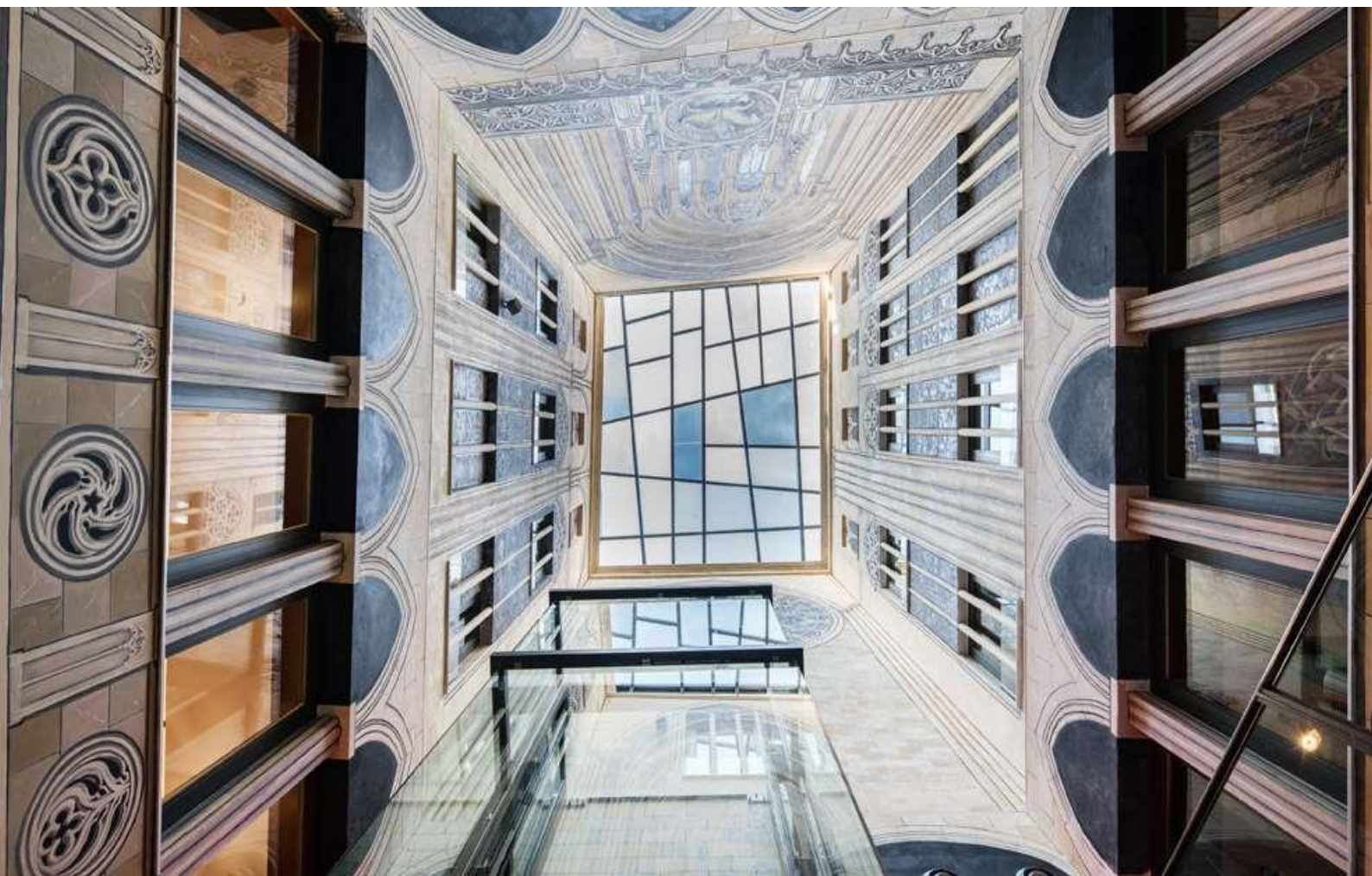


CATALONIA

• HOTELS & RESORTS •

Responsabilidad Social Corporativa

Año 2016



COMPROMETIDOS CONTIGO - Memoria RSC & Sostenibilidad 2016

Apreciado/a lector/a,

“Comprometidos contigo” es el título que hemos elegido para la memoria de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que te presentamos.

Contigo. Queremos hacer este viaje acompañados de todos los que, de una forma u otra, comparten algún momento de sus vidas con nosotros, ya sea como clientes, empleados, proveedores, inversores o colaboradores.

Estamos convencidos de que juntos llegamos más lejos y por eso, queremos darte a conocer todo aquello que hemos llevado a cabo durante el año 2016 de acuerdo con nuestro compromiso con la sociedad, el medioambiente y la cultura.

Los Valores Catalonia sitúan a nuestros empleados y colaboradores en el centro de nuestro negocio: responsabilidad, trabajo en equipo, respeto, compromiso, empatía, motivación, humildad, amabilidad, actitud positiva y calidad. Son nuestros equipos los que son capaces de crear memorias inolvidables a nuestros huéspedes. Juntos desarrollamos un conjunto de medidas de política social, formación y motivación que aspiran a conseguir el sentimiento de orgullo de pertenecer a la “familia Catalonia”.

Cada vez más, vemos como el huésped demanda conocer y participar en algunas de las iniciativas solidarias y de turismo responsable que les ofrecemos, destaca por ejemplo, el proyecto de liberación de tortugas, “la hora del planeta” y la campaña navideña “Estrella Make a Wish”.

Y, ¿sabías que el café de nuestros bares y restaurantes es sostenible? Nuestro proveedor así lo certifica y eso nos hace sentir bien: no sólo saboreamos un excelente café, sino que además sabemos que quienes lo han producido, lo han hecho en unas condiciones dignas.

En el área de medioambiente, me gustaría destacar las medidas adoptadas para mejorar nuestra gestión ambiental: reducción de residuos y reciclaje, eficiencia energética, respeto a la biodiversidad y política de “compras verdes”.

Te invito a que amplíes toda la información en las siguientes páginas y a que descubras nuestros proyectos de acción social con ONG, entidades sociales y culturales.

Muchas gracias a ti, que haces posible nuestra labor con tu esfuerzo, tu confianza y tu ilusión. Nos comprometemos para ti y contigo a seguir aprendiendo y mejorando para construir un modelo de empresa más sostenible y más responsable.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EMPLEADOS

1.1. FORMACIÓN

- a) Cursos impartidos
- b) Ayudas económicas a la formación
- c) Bonos escolares
- d) Ventajas para empleados y familiares

1.2. IGUALDAD DE GÉNERO

Mujeres directivas

1.3. CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

Ampliación del período de maternidad

1.4. DERECHOS HUMANOS

Adhesión a “The Code” contra la explotación sexual infantil

1.5. PLANES DE POLÍTICA SOCIAL EN EUROPA

- a) Becas de formación superior para hijos
- b) Ayuda anual en material escolar y canastilla recién nacidos
- c) Préstamos y anticipos para obras o adquisición de vivienda
- d) Sorteo económico trimestral y descuentos externos
- e) Detalle aniversario y lote de Navidad
- f) Patrocinio equipo de fútbol Catalonia Hotels & Resorts
- g) Condiciones especiales de alojamiento a empleados
- h) Concurso de dibujo para los hijos de los empleados

1.6. PROGRAMAS DE POLÍTICA SOCIAL EN EL CARIBE

- a) Rehabilitación anual y apadrinamiento de una vivienda
- b) Medidas de apoyo al cuidado de los hijos
- c) Reconocimiento del empleado
- d) Programa “Catalonia te cuida”
- e) Unidos por la Lucha “En Solidaridad con la Niñez”
- f) Condiciones especiales de alojamiento a empleados
- g) Celebración de 10º Aniversario.
- h) Día del Niño.
- i) Consultas médicas. La Cruz Roja de Puerto Aventuras

- 1.7. POLÍTICAS DE EMPLEO JUVENIL
 - a) Programas de empleabilidad para jóvenes
 - b) Planes de carrera Catalonia

- 1.8. CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN VULNERABLE

- 1.9. CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- 2. HUÉSPEDES
 - 2.1. IMPLICACIÓN RESPONSABLE EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA
 - a) Proyectos de concienciación ambiental
 - b) Proyecto escuela “La Montaigne” en Haití
 - c) Campaña Restaurantes contra el Hambre
 - d) Estrella Make a Wish
 - e) Apoyo a la comunidad local dominicana con la feria artesanal

- 3. PROVEEDORES
 - a) Compras verdes y de proximidad
 - b) Café sostenible
 - c) Negocios inclusivos
 - d) Código Manos Limpias

- 4. MEDIOAMBIENTE
 - a) Gestión de residuos
 - b) Reducción de residuos
 - c) Reducción de consumo de papel
 - d) Política de compras verdes
 - e) Eficiencia energética
 - f) Certificación MARTI
 - g) Política ambiental Eco-Cat (Caribe)
 - h) Certificación Martí (Iniciativa de Turismo del Arrecife Mesoamericano)
 - i) Construcción sostenible
 - j) Proyectos de concienciación ambiental para clientes y empleados

5. SOCIEDAD Y CULTURA

- 5.1. PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA
 - a) Proyecto Alpan para comedores sociales
 - b) Campaña “Restaurantes contra el hambre”
 - c) Recogida de tapones
 - d) Triatlón Barcelona
 - e) Estrella Make a Wish
 - f) Interhotels Games
 - g) 50 ángeles de Navidad
 - h) Aportación social “regalo empleado”
 - i) Donación de material y alimentos
 - j) Condiciones especiales para ONG
 - k) Fundación Jubert Figueras
 - l) Otras iniciativas solidarias

- 5.2. PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL CARIBE
 - a) Adhesión a “THE CODE”
 - b) Apoyo a la comunidad de REPÚBLICA DOMINICANA
 - c) Acciones solidarias con las comunidades vulnerables de la RIVERA MAYA
 - d) Fundación Make-A-Wish

- 5.3. PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA Y CARIBE
 - Proyecto Haití con la comunidad de Escolapios de República Dominicana

- 5.4. PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
 - a) Mecenazgo del Liceo de Barcelona
 - b) Colaboración con el Palau de la Música Catalana

CATALONIA

- HOTELS & RESORTS -

1. EMPLEADOS

LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS SE TRADUCE EN SATISFACCIÓN PARA NUESTROS CLIENTES

En México, este 2016 fue un año de muchos reconocimientos por parte del Instituto Great Place to Work; fuimos reconocidos una vez más como una de Las Mejores Empresas para Trabajar en México, nos galardonaron con la posición #12 en México, posición #22 de Latinoamérica y una vez más somos una de las 10 mejores empresas en la lista de equidad de género. Nos sorprendimos con el distintivo del ranking de la generación Millennials y cerramos el año con el #1 de las mejores empresas para trabajar en la zona Centro, Sur y Sureste.

Sabemos que nuestros empleados y colaboradores son claves para ofrecer un servicio excepcional a nuestros clientes.

Durante el año 2016, hemos realizado 3 aperturas, HOTEL CATALONIA MAGDALENES (Bcn), HOTEL CATALONIA GRAND PLACE (Bruselas) Y HOTEL CATALONIA SANTO DOMINGO (R.DOMINICANA)

En 2016 nuestra plantilla media con jornada completa de 8h ha sido de 1.666 personas en Europa y 3.578 personas en el Caribe.

Nuestro objetivo es conseguir los mejores equipos, para ello desarrollamos un programa de formación, motivación y apoyo a nuestros empleados que está enfocado a garantizar su satisfacción, su realización personal y profesional dentro de nuestra compañía.



Nuestro programa de desarrollo de Recursos Humanos se concreta en:

1.1. FORMACIÓN

Realizamos constantemente cursos orientados a mejorar las competencias profesionales y el desarrollo personal de nuestros equipos.

La media de horas de formación mensual por trabajador en 2016 ha sido de:

- Europa: 3,89h
- Rep. Dominicana: 2,53h
- México: 4,9h

La tipología de cursos varía en función de las características del destino donde se encuentran nuestros hoteles.

a) Cursos impartidos durante 2016:

Para mejorar las competencias personal y profesionales en general

En Europa:

- UPSELLING & CROSSELLING
- DINAMIZACIÓN Y SEGUIMIENTO UPSELLING Y CROSSELLING
- POTENCIANDO LA EXCELENCIA EN LOS HOTELES CATALONIA
- DESARROLLO DE TALENTO
- DIFERENCIÁNDONOS POR LA AMABILIDAD EN HOTELES CATALONIA
- VINOS DE ESPAÑA
- MARIDAJE COMIDA Y VINO
- ASISTENCIA SOS
- SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
- ESPAÑOL A LA CARTA
- FORMACIÓN REDES SOCIALES
- FASE 2: CONTINUIDAD UPSELLING & CROSSELLING: WALL + PERFORMANCE
- POSGRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

En Caribe:

- ACTITUD POSITIVA
- TRABAJO EN EQUIPO
- DELEGACIÓN EFECTIVA
- ORIENTADORES TRIPADVISOR
- SERVICIO AL CLIENTE
- INGLÉS, FRANCÉS E ITALIANO BÁSICO: SE OFRECE UNA HORA DIARIA ENTRE LAS 8H Y LAS 17H DE LUNES A SÁBADO PARA QUE LOS COLABORADORES ELIJAN SEGÚN DISPONIBILIDAD.
- COMUNICACIÓN
- FELICIDAD Y HOSPITALIDAD
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- HABILIDADES LÍDER COACH
- MANEJO DEL ESTRÉS
- RISOTERAPIA
- FINANZAS CON PROPÓSITO
- RESOLUCIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS

Para prevenir conductas de riesgo y mejorar la seguridad de nuestros clientes y empleados:

En Europa:

- EXTINCIÓN DE INCENDIOS NIVEL I
- PREVENCIÓN, PROTECCIÓN, EXTINCIÓN Y EVACUACIÓN EN CASO DE INCENDIOS. NIVEL II
- OPERADOR DE PISCINAS
- CERTIFICACIÓN EN HIGIENE ALIMENTARIA PARA PROFESIONALES DE LA HOSTELERÍA
- MANTENIMIENTO HIGIÉNICO-SANITARIO DE INSTALACIONES CON RIESGO DE LEGIONELOSIS
- RECICLAJE DE PRIMEROS AUXILIOS, SALVAMENTO Y SOCORRISMO ACUÁTICO

En Caribe:

- PRIMEROS AUXILIOS
- HIGIENE DE LOS ALIMENTOS
- ACCIDENTES DE TRABAJO
- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES
- COMBATE DE INCENDIOS
- EVALUACIÓN DE EMERGENCIA
- PREVENCIÓN CONTRA EL ABUSO SEXUAL INFANTIL
- PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA Y CÉRVICO UTERINO
- RESPETEMOS EL CÓDIGO DEL MENOR
- HURACANES
- FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD
- TALLER DE NOROVIRUS
- TALLER ECO-CAT
- SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL
- HERRAMIENTAS BÁSICAS DE CALIDAD
- PREVENCIÓN DE LEGIONELLA
- SEGURIDAD EN GENERAL

Para asegurar la atención excelente y las mejores experiencias en nuestros restaurantes y bares:

- MARIDAJE DE VINO
- SERVICIO Y CATA DE VINO
- SOMMELIER
- UPSELING

b) Ayudas económicas a la formación (Europa)

Cuando uno de nuestros colaboradores/as tiene interés por realizar una formación para su desarrollo personal o para mejorar sus competencias profesionales (idiomas, postgrados, cursos específicos, etc.), Catalonia Hotels & Resorts colabora con parte del coste, según cada caso. Otra de las medidas incluidas en este plan es la de subvencionar un porcentaje de la formación que decidan hacer nuestros empleados, relacionado con su área de trabajo, pudiendo recibir una subvención del mismo que puede oscilar entre un 10% y un 50%.

c) Bonos escolares (Caribe)

Cada año para la fecha en que inicia el año escolar reconocemos un promedio de 200 colaboradores en los hoteles, que durante el 1º semestre haya alcanzado la mayor cantidad de horas de formación.

Con esta práctica logramos 3 resultados positivos:

- Aportamos una ayuda económica de unos \$50.00 para la familia.
- Los motivamos a seguir capacitándose cada día más.
- Inspiramos a otros colaboradores a capacitarse.

d) Ventajas para empleados y familiares en centros de formación (Europa)

Durante el año 2016 se han mantenido los acuerdos firmados con varios centros formativos, para ofrecer formación para trabajadores y familiares a precios reducidos:

Los distintos convenios suscritos en este ámbito son:



25% del Programa de Ayudas Económicas
7% en caso de pago anticipado
5% adicional para antiguos alumnos EAE
Pueden beneficiarse los familiares



Beca del 25% para los siguientes Programas Internacionales:

- Global Executive MBA
- Executive MBA
- Máster Internacional en Liderazgo y Coaching Organizativo
- Máster en Alto rendimiento
- PDG Dirección General

Beca del 15% en los siguientes Másters semipresenciales:

- Máster en Dirección de marketing
- Máster en Dirección Financiera
- Máster en Dirección de Operaciones, Logística y SMC

10% dto. en el resto de programas Executive .

CATALONIA

- HOTELS & RESORTS -



Descuentos para trabajadores y familiares (pareja e hijos):

- 5% en cursos de idiomas y matrícula gratuita
- 5% en exámenes de Cambridge
- 10% en cursos de inglés on-line con Net Languages
- 75€ en estancias lingüísticas en el extranjero (niños y jóvenes dto. en curso y estancia)
- 50€ en colonias de inglés en verano para niños



10% de descuento en todas sus formaciones

2 Becas al 50% con la posibilidad de cursar los siguientes Másteres:

- Máster en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster en Dirección Económico-Financiera
- Máster en Dirección y Gestión Contable
- Máster en Asesoría Jurídico –Laboral
- Máster en Dirección y gestión de Recursos



10% en el Graduat en Direcció Hotelera (Nova titulació pròpia universitària de 4 anys que ofereix l'Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona en col·laboració amb la prestigiosa Universitat Abat Oliba CEU i amb el Gremi d'Hotels de Barcelona)



25% dto. en Grado en Dirección Hotelera

1.2. IGUALDAD DE GÉNERO

En Catalonia medimos el porcentaje de trabajadores/as y la cantidad de mujeres que ocupan puestos directivos.

		2012	2013	2014	2015	2016
EUROPA	Hombre	47,6%	47,7%	47,9%	47,6%	46,46%
	Mujer	52,4%	52,3%	52,1%	52,4%	53,54%
REP.DOMINICANA	Hombre	65,9%	63%	66%	64%	64.47%
	Mujer	34%	36%	34%	36%	35.53%
MÉXICO	Hombre	64,1%	65,2%	63,3%	62,50%	63.8%
	Mujer	35,9%	34,8%	36,5%	37,50%	36.2%

Mujeres directivas

Europa: 53,54% del total de la plantilla son mujeres y ocupan aproximadamente un 36% de puestos directivos.

México: 36,2% son mujeres y ocupan un 1,98% de puestos directivos.

República Dominicana: 35.53% son mujeres y ocupan un 5.66% de puestos directivos.

1.3. CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

Ampliamos 1 semana más el período de maternidad. Todas nuestras empleadas indefinidas podrán disfrutar de 1 semana más de su maternidad, aparte de lo dispuesto en la legislación laboral. Es decir, gozarán de un total de 17 semanas de permiso retribuido por nacimiento y/o adopción.

- 47 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2016 (Europa).
- 46 trabajadoras han disfrutado de esta semana extra durante el año 2016 (México).

1.4. DERECHOS HUMANOS

Adhesión a "The Code", la red internacional ECPAT en Mexico (Eradicating Child Prostitution Abuse and Trafficking) lo que supone la implantación de medidas para luchar contra la explotación sexual infantil en el turismo. En el futuro próximo lo ampliaremos a República Dominicana y a Europa.

1.5. PLANES DE POLÍTICA SOCIAL EN EUROPA

Programas de apoyo a los empleados y sus familias, reconocimiento del empleado y acción solidaria:

- a) Becas de formación superior para hijos:
Durante el año 2016 se ha destinado una bolsa económica de 15.540,16€ para becas dirigidas a hijos de los trabajadores indefinidos, en edad universitaria, que realicen algún estudio superior, tanto de carácter técnico como universitario.
- b) Ayuda anual en material escolar y canastilla recién nacidos:
Todos nuestros empleados con hijos de edades comprendidas entre 0 y 15 años, recibieron en 2016 un vale por 120 Euros por hijo, a gastar en material escolar en una librería especializada. En 2016 se entregaron 1023 tarjetas regalo.
- c) Préstamos / anticipos por obras y/o adquisición de vivienda habitual:
Proporcionamos ayuda económica a tipo de interés 0 (a devolver hasta en 24 meses), a todos los trabajadores que decidan adquirir su vivienda habitual y/o realizar obras en la misma.
- d) Sorteo económico trimestral y descuentos externos:
Todos nuestros colaboradores con una antigüedad mínima de 12 meses en Catalonia Hotels & Resorts (excluido personal ejecutivo) participan en un sorteo trimestral con 3 premios económicos: 6.000 € y 3 premios de 1.300, además de un sorteo de final de año con uno de 15.000 € y 3 de 3.000€).
También establecemos convenios con empresas y otras entidades para que nuestros colaboradores obtengan mejores condiciones de compra (farmacias, gimnasios, perfumería, colchones y televisiones).
- e) Detalle de aniversario y lote de Navidad:
Todos los empleados de Catalonia Hotels & Resorts reciben un detalle de la empresa el día de su cumpleaños y un lote de Navidad. Creemos importante celebrar con el empleado esos días tan especiales para él/ella y sus familias.
- f) Patrocinio de equipo de fútbol Catalonia Hotels & Resorts:
Contamos con un equipo de fútbol formado por personal, tanto de la central como de los distintos hoteles de la cadena, que compite en una liga de empresas. Otro año más, la iniciativa ha sido todo un éxito, tanto a nivel personal como deportivo y ha ayudado a reforzar las relaciones entre nuestros empleados.

CATALONIA

- HOTELS & RESORTS -

- g) Condiciones especiales de alojamiento a empleados:
Los empleados de Catalonia Hotels & Resorts y sus familiares hasta segundo grado disponen de un descuento del 50% al realizar una reserva en nuestros hoteles, y del 20% si se trata de un amigo. Por otra parte, pueden disfrutar de un 40% en los tratamientos realizados en los spas de nuestros hoteles y de un 20% para empleados y sus acompañantes sobre las tarifas en bares, snack bar y restaurantes.
- h) “Pinta con Catalonia”: En el año 2016 se ha celebrado la sexta edición del concurso de dibujo para los hijos de los empleados. Se celebra en Barcelona, Madrid y Sevilla y el objetivo es organizar una gran fiesta para nuestros colaboradores donde puedan relacionarse y compartir un rato relajado con sus compañeros de trabajo y sus familias. A los niños se les organiza un concurso de dibujo, una merienda y animación infantil. Todos los niños se van con un regalo de recuerdo.



1.6. PROGRAMAS DE POLÍTICA SOCIAL EN EL CARIBE

a) Rehabilitación anual y apadrinamiento de una vivienda:

El propósito de este proyecto es construir a dos colaboradores su vivienda. La empresa proporciona los recursos económicos y los colaboradores su esfuerzo físico y toda lo mejor de sí para hacer realidad el sueño de un compañero.

Entendemos que “Catalonia Construye una Casa, para tu Familia” además de realizar un sueño, afianza su compromiso con la sociedad y demuestra la importancia que tiene la calidad de vida de sus colaboradores y su familia.

Cada año se envía una convocatoria abierta para todos los colaboradores tanto de República Dominicana como de México; la elección es ecuaníme y sin discriminación. Los requisitos para participar son los siguientes:

- ✓ Horas de formación
- ✓ Expediente sin acción disciplinaria
- ✓ Antigüedad
- ✓ Copia del título de la vivienda
- ✓ Situación económica

En consenso con Vicepresidencia, Gerencia y RRHH se elige a los ganadores.

Durante el proceso de la construcción que aproximadamente tarda 8 semanas se involucran varios departamentos tales son Mantenimiento, Obras, Compras, Jardinería, Pisos y RRHH; todos en pro de ayudar a un compañero a ver uno de sus sueños realizados.

Durante estos 8 años Catalonia Hoteles & Resorts ha logrado transformar la vida de 17 familias en República Dominicana y 24 familias en México.

b) Apoyo al cuidado de los hijos:

Con este programa, Catalonia Hotels & Resort pretende fomentar el orgullo de pertenencia por parte de los empleados y sus familias, ofreciéndoles mejor calidad de vida y oportunidades de desarrollo a sus hijos.

- Obsequio de una canastilla por el nacimiento de un hijo/a: desde 2012 ofrecemos este regalo para dar la bienvenida a los bebés recién nacidos de nuestros colaboradores.
- Material escolar: Tanto en República Dominicana como en México ofrecemos una ayuda para material escolar. En el caso de México, hemos suscrito un convenio con el Sindicato de la CROC gracias al cual se entregan paquetes de útiles escolares a todos los colaboradores sindicalizados que tengan hijos estudiando. Durante 2016 repartimos también 155 tarjetas de Office Max por 750 pesos para la compra de material escolar. En República Dominicana se les hace entrega de libretas escolares y un kit de lápices a todos los colaboradores que tengan hijos estudiando y un bono de US\$50 a aquellos que hayan alcanzado el mayor número de horas de formación; igualmente aquellos colaboradores que deseen se les facilita un anticipo escolar entre de US\$80 y US\$100.

CATALONIA

- HOTELS & RESORTS -

- Fiesta de Reyes: El día 6 de enero se celebra en República Dominicana una fiesta con los colaboradores y sus familias, en el que Catalonia Hotels & Resort hace entrega de juguetes a todos los hijos de los empleados y ofrece una merienda para todos en el Buffet del Hotel.
- Taller de verano: ofrecemos un taller de verano con el objetivo de que los niños de nuestros empleados se relacionen y puedan compartir juegos. Cada año la actividad tiene un tópico diferente y nos acompaña un artista infantil famoso de la Republica Dominicana, quien se encarga de la animación de dicho evento. El objetivo es que “los niños regresen satisfechos a sus hogares, llenos de alegría y con nuevos conocimientos”.

c) Reconocimiento del empleado:

A lo largo del año se realizan diferentes menciones a los colaboradores, reconociendo su entrega, dedicación y compromiso demostrado en su trabajo diario y convirtiéndose en un ejemplo a seguir para el resto de sus compañeros. Durante estas menciones se hace entrega de un reconocimiento, un souvenir y un cheque a los ganadores mensuales. En el caso de los ganadores del año además del reconocimiento se les otorga un Ipad, para obtener a los ganadores como Mejor Ejecutivos se selecciona por los logros obtenidos tanto en resultados del departamento, como en resultados obtenidos en cuanto al liderazgo y clima organizacional

Las menciones son:

- Colaborador y Supervisor del Mes
- Colaborador y Supervisor del Año
- Ejecutivo del Trimestre y del Año



d) Programa “Catalonia te cuida”

- Proyecto “Apadrinamiento Visual” por el que 6 colaboradores reciben asistencia oftalmológica y lentes para mejorar su salud visual. Las ventajas de este programa son principalmente que el colaborador podrá ver mejor, se concienciará sobre la importancia del cuidado de su salud y funcionalidad de la vista, se desenvolverá mejor y con mayor seguridad en su vida personal y laboral; y como consecuencia se reducirán los riesgos de accidentes en general y mejorará la calidad de su trabajo.
- “Catalonia te cuida”: proyecto cuyo objetivo es apoyar moral y económicamente a los colaboradores y/o familiares directos que padecen una enfermedad grave con la implicación solidaria de todos. Anualmente, en el mes de diciembre, se organiza una rifa benéfica de un carro del año y tres motores. Todos participan en la compra de boletos. Los beneficios de los fondos recaudados se entregan a los colaboradores afectados a quienes también ofrecemos medidas de conciliación personal para atender sus necesidades médicas:
 - Flexibilidad para las visitas médicas
 - Flexibilidad en los horarios
 - Apoyo en las terapias
 - Dieta alimenticia según prescripción

e) Unidos por la Lucha “En Solidaridad con la Niñez”: Esta práctica fue diseñada en el 2016 para apoyar económicamente a niños de las comunidades cercanas que padezcan algún tipo de cáncer y que sus padres no tienen los recursos necesarios para realizar los tratamientos. El dinero recaudado se paga directamente a las instituciones médicas. El pasado mes de Octubre realizamos una caminata en la cual todos los participantes compraron un kit (Camiseta y Bolso), donde se integran de manera solidaria no solo nuestros colaboradores, sino también los clientes y locales de la zona. Este año como parte del programa los fondos recaudados en nuestra Carrera 5K, la cual celebramos por segundo año consecutivo el pasado mes de febrero, se sumará al fondo de Unidos por la Lucha.

f) Condiciones especiales de alojamiento a empleados

- Los empleados de Catalonia Hotels & Resorts y sus familiares hasta segundo grado disponen de un descuento del 50% al realizar una reserva en nuestros hoteles, y del 20% si se trata de un amigo.
- Por otra parte, pueden disfrutar de un 20% en los tratamientos realizados en los spas de nuestros hoteles.



- g) Celebración de 10° Aniversario.
Cada año se realiza un evento especial para festejar y agradecer a los colaboradores que cumplen 10 años en la empresa, a los cuales se les otorga un pin y un reconocimiento alusivo, durante el 2016 celebramos a 94 colaboradores más.

- h) Día del Niño.
Cada 30 de abril la Catalonia Hotels & Resorts se encarga de organizar un evento para festejar a los hijos de los colaboradores, este evento se lleva a cabo en un salón externo del hotel para el fácil acceso de los niños y familiares, y en el cual participan todos los hijos de los colaboradores; en dicho evento se entregan regalos para cada uno de los niños, se cuenta con un área de pinta caritas, figuras de globos, se contrata un show infantil, se hacen concursos, se les prepara un menú especial. A este evento asisten aproximadamente 450 niños.

- i) Consultas médicas. La Cruz Roja de Puerto Aventuras (localidad cercana a las instalaciones del hotel y cercana a la vivienda de una gran cantidad de colaboradores que trabajan en el hotel) se encontraba cerrada por falta de recursos económicos, por lo que Catalonia Hotels & Resorts a beneficio de esta gran institución y de los colaboradores, da un donativo económico mensual y la Cruz Roja no solamente de Puerto Aventuras sino también de Playa del Carmen brindan consultas médicas gratuitas a todos los colaboradores, cónyuges e hijos con tan sólo mostrar la credencial de nuestro hotel.

1.7. POLÍTICAS DE EMPLEO JUVENIL

En Catalonia Hotels & Resorts tenemos un firme compromiso con la formación y el empleo de los jóvenes. Por ello, les ofrecemos formación dual, becas formativas y planes de carrera.

Desde el departamento de Recursos Humanos de la cadena se firman acuerdos de colaboración con distintos centros de formación, tanto media como superior y así ofrecer la posibilidad de realizar prácticas a estudiantes recién titulados o a punto de graduarse.

Además de ofrecer oportunidad de formarse mediante prácticas, muchos de los jóvenes acaban formando parte de nuestros equipos.

a) Programas de empleabilidad para jóvenes

En Europa:

- Educación Dual: actualmente tenemos acuerdos con los centros formativos:

- Barcelona: Colegios Xaloc (Mantenimiento), Sant Ignasi (Restauración) y Sagrado Corazón Sarriá (dptos. En oficinas centrales), Centre d'Estudis Prat, Institut Mediterrànea de Castelldefels, Rambla Prim (Mantenimiento)
- Madrid: Colegios Simone Ortega y Fuenllana (Restauración)
- Sevilla: Eusa
- Palma: IES Calvià

Es destacable mencionar el acuerdo firmado en diciembre de 2012 con el Centro Integrado de Formación Profesional Escuela de Hostelería y Turismo Simone Ortega de la Comunidad de Madrid: un proyecto de Formación Profesional Dual consistente en la realización y desarrollo del programa de formación para alumnos que cursan enseñanzas de formación profesional en la modalidad dual. El objetivo de esta iniciativa es disponer de una cartera profesional formada en los estándares de calidad del grupo y facilitar una salida laboral a estos jóvenes que sufren una elevada tasa de desempleo.

- Alternancia: metodología didáctica que combina periodos de tiempo en un centro formativo y estancias remuneradas en una empresa. La finalidad de esta iniciativa es lograr la acreditación de la formación adaptada a la práctica concreta de un ámbito profesional. Desde 2013, colaboramos con el Centro Cultural y Deportivo Xaloc con beca de formación o condición de voluntariado.

- Programa CITIUS: programa de iniciación profesional para titulados universitarios. Se trata de una titulación propia y conjunta de la Universidad Autónoma de Madrid y de la Universidad Autónoma de Barcelona. El objetivo principal es mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

- Colaboración con universidades: Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Girona, Universidad de Vigo, Complutense de Madrid, entre otras.

Durante el 2016 hemos acogido en prácticas a 992 alumnos/as en las diferentes áreas, como por ejemplo, en las áreas funcionales de: Restaurante, Cocina y Recepción, entre otras.

En el Caribe

- México: acuerdos con centros universitarios. Catalonia Hotels & Resorts tiene Convenios con universidades locales y foráneas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas, servicio social o estadias en las instalaciones del Hotel. Algunas de las áreas de mayor interés para las universidades son: Gastronomía, Turismo, Mantenimiento, Marketing. Los centros con los que actualmente tenemos convenio de colaboración son:
 - Universidad del Oriente (Yucatán)
 - Universidad Tecnológica de Cancún (Cancún)
 - Universidad Tecnológica de la Riviera Maya (Playa del Carmen)
 - Universidad Hotelera Suiza (Puebla)
 - Instituto Suizo de Gastronomía y Hotelería (Puebla)
 - Universidad Interamericana para el Desarrollo

- República Dominicana: los centros formativos con los que tenemos suscritos acuerdos de prácticas son:
 - Instituto Great Place To Work (GPTW)
 - Empower & Manamenget
 - Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
 - Universidad Iberoamericana UNIBE
 - Universidad O&M
 - INFOTEP

b) Planes de carrera Catalonia para jóvenes

En Europa

Con el objetivo de ofrecer mejores posibilidades para nuestros jóvenes, hemos desarrollado diversos planes de carrera:

- Programa Junior: dirigido a jóvenes licenciados superiores con dos idiomas, además del castellano y vocación por la hostelería. El objetivo de este programa es cubrir necesidades de RRHH de presente o futuro para puestos de responsabilidad que puedan crearse en Catalonia Hotels & Resort.
- Licenciado Junior: orientado a futuros responsables de gestión funcional o de operaciones.
- Junior Hotel Manager: programa diseñado para que nuestros participantes adquieran los conocimientos globales de la dirección de un hotel, tanto urbano como vacacional. Formamos a directivos que sean capaces de combinar habilidades técnicas y de gestión, necesarias para convertir los procesos operativos en procesos competitivos.
- Junior A&B y Junior Chef: el objetivo es crear una base de responsables de A&B y cocina, con una formación inicial profesional de escuela de Hostelería. Se forman en los hoteles del Caribe y, tras dos años con éxito, son incorporados de forma indefinida en las categorías de: Responsables de Bares, Segundos Jefes de Sala o cocineros en los hoteles de la cadena donde surjan vacantes.

En el Caribe

- Plan de Carrera y Vida Interno: dirigido a todos los colaboradores que deseen realizar prácticas en su departamento o en otro.
- Plan de Carrera y Vida Operativo: dirigido a los colaboradores que deseen conocer, desde posiciones clave, varias áreas operativas de Catalonia Hotels & Resort. Se trata de un programa de entrenamiento para orientar o mejorar los conocimientos y desarrollar competencias en todas las áreas operativas del hotel.
- Plan de Carrera y Vida Supervisión: programa de prácticas enfocado a aspectos de liderazgo, control, administración y gestión de equipos.
- Plan de Carrera y Vida Jefatura: programa que además de aspectos de liderazgo control, administración, manejo de personal, incorpora formación en la elaboración de presupuestos.

1.8. CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN VULNERABLE

Ofrecemos oportunidades profesionales y de formación a este colectivo. Consideramos como parte indispensable del camino hacia un turismo responsable ofrecer a las personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral la posibilidad de formarse y trabajar en Catalonia. En este sentido, creemos que no sólo aportamos un beneficio a una parte de la comunidad local que, por razones de distinta naturaleza, tiene un difícil acceso al mundo laboral, sino que también aporta beneficios al resto de empleados de la cadena.

Las entidades colaboradoras en este ámbito son:

- Fundación APIP-ACAM
- Fundación Secretariado Gitano
- Escola d'Aprenents Sant Genís dels Agudells Col·lectiu



1.9. CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Cumplimos con la Ley General de Discapacidad (LGD) a través de la contratación del servicio de lavandería a Ilunion, centro especial de empleo.

La LGD (Ley General de Discapacidad, antes LISMI) establece que todas las empresas públicas y privadas españolas, cuya plantilla sea de 50 o más trabajadores, deben tener una “cuota de reserva a favor de las personas con discapacidad”. Es decir, reservar el 2% de la plantilla a personas con una discapacidad igual o superior al 33%.

En Catalonia Hotels & Resorts, ante nuestra voluntad de cumplir la LGD, además de las contrataciones directas que se efectúa desde los diferentes hoteles y que suponen un 1,36% del total; desde el año 2008, mantenemos contratos marco con empresas o centros especiales de empleo, como es el caso de ILUNION (antes Fundación Once) que nos provee del servicio de lavandería industrial.

Colaboramos con Disjob (portal de Empleo Líder en Reclutamiento y Selección del Talento con discapacidad).

2. HUÉSPEDES

QUEREMOS CONSEGUIR QUE LAS EXPERIENCIAS DE NUESTROS CLIENTES SEAN, ADEMÁS DE INOLVIDABLES, ENRIQUECEDORAS Y BENEFICIOSAS PARA SUS VIDAS Y PARA LA SOCIEDAD.

2.1. IMPLICACIÓN RESPONSABLE EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Desarrollamos varias iniciativas en las que invitamos a nuestros huéspedes a colaborar de forma solidaria y de esta manera ofrecerles la oportunidad de contribuir a que su experiencia turística sea más responsable y enriquecedora. Algunas de las más destacadas son:

- a) Proyectos de concienciación ambiental:
 - Liberación de tortugas: el personal de animación invita a los huéspedes a participar con sus hijos en la liberación de las crías de tortugas, fauna en peligro de extinción.
 - La hora del planeta: iniciativa global anual a la que nos unimos y que consiste en apagar todas las luces del hotel durante una hora para concienciarnos sobre los impactos del Cambio Climático.
 - Limpieza de Playas: Cada año los colaboradores participan como voluntarios en el Día Internacional de Limpieza de playas que se lleva a cabo en el mes de septiembre. Adicionalmente por lo menos una vez al mes durante el Día Ecológico se lleva a cabo la limpieza de Playas en la cual participan huéspedes y colaboradores; también los huéspedes participan en actividades como reforestación o degustación de platillos típicos de la región entre otras.
- b) Proyecto Haití con la Comunidad de Escolapios de República Dominicana (La Romana): a raíz del terremoto de 2010 colaboramos para la sostenibilidad de la escuela de primaria “La Montaigne” en Jacmel. Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de apoyar este proyecto depositando su donativo en las huchas situadas en la recepción de nuestros hoteles.
- c) Campaña “Restaurantes Contra el Hambre” de la ONG Acción Contra el Hambre, promovida por la Federación Española de Hostelería para luchar contra la desnutrición infantil que consiste en recaudar fondos para contribuir a un proyecto de la ONG.
- d) “Estrella Make a Wish”: campaña para sensibilizar y recaudar fondos para los niños enfermos a través de la donación de 2 euros por estrella que los clientes podían colgar en nuestro árbol de Navidad.
- e) Apoyo a la comunidad de República Dominicana: apoyamos a la comunidad abriéndole las puertas de nuestro hotel de manera gratuita a las asociaciones artesanales comunitarias para que semanalmente puedan exponer y vender sus productos de arte cuseco a nuestros clientes. De esta manera nuestros huéspedes pueden valorar y contribuir a la cultura y economía locales.



3. PROVEEDORES

EN TODOS LOS BARES Y RESTAURANTES DE NUESTROS HOTELES EN EUROPA EL CAFÉ ES SOSTENIBLE

- a) **Compras verdes y de proximidad:** todas nuestras compras son productos reciclables y/o amigables del medio ambiente. Nos orientamos hacia productos Km0 con el fin de promover el mercado local y evitar emisiones de transporte innecesarias.
- b) **Café sostenible:** Marcilla, nuestro proveedor de café a granel, nos suministra el café UTZ Certified, la gama de café 100% sostenible Good Origin de su división de hostelería Marcilla Coffee Systems. Así nos asegura que se trata de un café sostenible ya que garantiza unas condiciones de trabajo y de producción adecuadas que permiten una vida digna a los productores y la protección de la naturaleza. A nivel medioambiental, la certificación UTZ asegura el café sostenible a través de métodos de cultivo y cosecha más eficientes, protección de recursos hídricos, prevención de la deforestación, control exhaustivo de los tóxicos (fertilizantes y plaguicidas), el uso del suelo y la eficiencia energética. UTZ es una organización sin ánimo de lucro que dirige uno de los programas de certificación de productos agrícolas más importante del mundo y que beneficia a más de 95.000 productores alrededor del mundo.
- c) **Negocios inclusivos:** contratamos servicios a centros especiales de empleo, como es el caso de la lavandería con la empresa Ilunion (antes Fundación Once).
- d) **Código manos limpias:** nuestro código garantiza que nuestras transacciones son realizadas de forma ética y transparente. Manos Limpias es un documento firmado por todo el personal directivo de la empresa y por los proveedores conforme se comprometen a no aceptar regalos de los proveedores, para que ello no pueda influenciar de forma personal en su toma de decisiones de compra.

4. MEDIOAMBIENTE

NOS PREOCUPAMOS POR LA PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE EN NUESTROS HOTELES Y DESTINOS

Desde Catalonia Hotels & Resort nos comprometemos a preservar el medio ambiente implicando a todos nuestros colaboradores en esa labor y concienciándoles sobre el gran impacto que nuestra actividad tiene en el medio en el que vivimos. Es por ello que hemos diseñado un conjunto de medidas de protección:

- a) Gestión de residuos: Recogida y separación selectiva para el reciclaje de: cartón y papel, vidrio, plástico suave -PET-, plástico duro, metales y los tóxicos y químicos son almacenados correctamente, en un área delimitada y señalizada.

Residuo	Total	
PET (Botellas de Plástico)	17.654,0074	Toneladas
Botellas de Cristal	157.274,045	Toneladas
Aceite Vegetal	25.668,97	Litros
Papel y Cartón	18.914,303	Toneladas
Basura Húmeda	3.473,583	Toneladas

- b) Reducción de residuos: facturación electrónica, desechables de melanina (eliminación de menaje de plástico de un solo uso).
- c) Reducción de consumo de papel: Se ha logrado reducir el uso de papel con las siguientes acciones:
- Evitando las impresiones lo máximo posible.
 - Fomentando el uso del correo electrónico.
 - El personal reutiliza el papel en ambas caras mediante la bandeja de la impresora establecida para uso interno.
 - Escanea la documentación de los clientes durante el proceso de check-in en lugar de hacer fotocopia.
 - Uso de papel reciclado.
 - Carpetas digitales y/o nubes para compartir la información general, así como algunos cursos de formación y boletines.

d) Política de compras verdes: procuramos que las compras que realizamos sean de productos reciclables y/o amigables al medio ambiente, así como otros insumos con enfoque a la sostenibilidad como los dulces y artesanías típicas de cada región. Especialmente, los productos químicos utilizados para la limpieza no deben ser tóxicos y sí biodegradables.

e) Certificación MARTI (Iniciativa de Turismo del Arrecife Mesoamericano) (Caribe): estamos comprometidos con la conservación de la riqueza en biodiversidad del área del arrecife mesoamericano.

Un año más, Catalonia Hotels & Resort Caribe obtiene la certificación otorgada por MARTI. El objetivo de esta iniciativa es lograr la preservación natural del área del arrecife mesoamericano y consiste en un plan de medidas que se resumen en:

- Cumplimiento de los reglamentos, permisos y requisitos para realizar actividades turísticas en áreas naturales.
- Existencia de un procedimiento para evaluar el grado de satisfacción de la comunidad en relación a las actividades promovidas a su favor.
- Utilización de materiales de construcción disponibles en la región y originados de fuentes sostenibles.
- Medición de la Huella de Carbono así como las medidas para la reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI).
- Verificación periódica de la calidad del efluente por un laboratorio acreditado.

f) Eficiencia energética: El elevado uso de energía está afectando en gran medida a la atmósfera y al clima de nuestro planeta. Es por ello que desde Catalonia Hotels & Resort se ha diseñado un plan de eficiencia energética para hacer frente al uso indiscriminado de energía. Las medidas de consumo mínimo que han sido implantadas son:

- Luces, aire acondicionado y otros aparatos eléctricos se mantienen apagados cuando no son necesarios
- Recomendación: 26°C (verano) / 21°C (invierno)
- Colocación de relojes para controlar el ciclo de funcionamiento del sistema de filtración
- Paro total de máquinas (incluso el “stand by”) cuando no se necesiten
- Cámaras frías: Mantenimiento de las puertas cerradas
- Cámaras equipadas con cortinas de lama, para evitar la pérdida de temperatura
- Eliminación de bombillas dicróicas de halógeno por Led
- Instalación de sensores de movimiento en los baños de las áreas públicas y office de las camaristas
- Los fogones apagados cuando no se haga uso de los mismos
- Se implementan WC de bajo consumo, mingitorios secos en algunas propiedades.

CATALONIA

- HOTELS & RESORTS -

- g) Construcción sostenible: nuestras rehabilitaciones y nuevas construcciones tienen en cuenta los criterios de construcción sostenible y eficiente en cuanto a energía y agua.
- h) Proyectos de concienciación ambiental para clientes y empleados:
- Liberación de tortugas: el personal de animación invita a los huéspedes a participar con sus hijos en la liberación de las crías de tortugas, fauna en peligro de extinción.
 - La hora del planeta: iniciativa global anual a la que nos unimos y que consiste en apagar todas las luces del hotel durante una hora para concienciarnos sobre los impactos del Cambio Climático.
- i) Política ambiental ECO-CAT (Caribe): Sistema de política medioambiental y social interno aplicado en los hoteles del Caribe, que consiste en un manual de buenas prácticas con acciones concretas a realizar por todos los colaboradores y recomendaciones a nuestros clientes.
- Limpieza de playa: tiene como objetivo contribuir al mantenimiento y limpieza de playas vecinas al hotel, concienciar a huéspedes y colaboradores sobre su cuidado, y contribuir a la reducción y separación de desechos encontrados. Se publica una convocatoria para todos aquellos que voluntariamente quieran participar, tanto huéspedes como empleados. Se hacen dos equipos para cubrir ambas playas vecinas al hotel, al terminar se reúnen en el punto acordado para separar y pesar la basura y llevarla al área de reciclado.
 - Anidamiento de dos tortugas Carey y posterior liberación de 131 crías la primera vez y 115 la segunda vez, para un total de 246 tortuguitas.
 - Somos los pioneros en la zona de Bayahibe en crear un vivero de coral en conjunto con FUNDEMAR (Fundación Dominicana de Estudios Marinos). Con el objetivo de reproducir los corales para replantarlo en las zonas que ya no hay.
 - Participamos en un proyecto de paisajismo del sector, donamos 100 plantas de flamboyán que fueron plantadas en el trayecto para el embellecimiento del sector.



5. SOCIEDAD Y CULTURA

EN NUESTROS DESTINOS, APOSTAMOS POR UN TURISMO RESPONSABLE CON LA COMUNIDAD Y CON LA CULTURA

La actividad empresarial de Catalonia Hotels & Resorts se desarrolla en gran diversidad de destinos. El compromiso de la cadena es que su presencia en estos lugares no tenga simplemente un impacto económico positivo, sino también social y cultural.

En algunos de los destinos turísticos en los que Catalonia Hotels & Resorts tiene hoteles, las comunidades locales tienen carencias económicas y estructurales mucho más considerables que en otros, y es en éstos precisamente donde Catalonia Hotels & Resorts hace especial hincapié en su responsabilidad con la comunidad local, construyendo así un turismo responsable.

5.1. PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA

- a) Proyecto ALPAN con Rotary Club: Desde 2012 donamos 50 menús semanales a comedores sociales gestionados por diversas entidades de Barcelona.

Desde el año 2012 tenemos establecida una alianza con el Rotary Club, para colaborar en el proyecto ALPAN (Alimentos Para Necesitados): una iniciativa consistente en distribuir gratuitamente menús proporcionados por hoteles y restaurantes en distintos comedores sociales. Catalonia Hotels & Resorts ha establecido la entrega semanal de 50 menús/pax, el cual consta de 50 primeros, 50 segundos y postre.

HOTELES COLABORADORES Y MENÚS REPARTIDOS 2012-2016

Hotel	Incorporación	Donación	Total Donaciones
Catalonia Ramblas	jun-12	50 Menús semanales	11.250 Menús 2012-2016
Catalonia Eixample	jun-12	50 Menús semanales	11.150 Menús 2012-2016
Catalonia Barcelona 505	feb-13	50 Menús semanales	9.650 Menús 2013-2016
Catalonia Diagonal Centro	feb-13	50 menús semanales	9.650 Menús 2013-2016
Catalonia Park Guell	feb-14	50 Menús semanales	7.450 Menús 2014 -2016

Total de menús donados por parte de los 5 hoteles colaboradores durante el año 2016, fueron cerca de 13.000.

- b) Campaña “Restaurantes Contra el Hambre” de la ONG Acción Contra el Hambre: campaña promovida por la Federación Española de Hostelería para luchar contra la desnutrición infantil que consiste en recaudar fondos para contribuir a un proyecto de la ONG.

Durante tres meses nuestros restaurantes Les Finestres de Llúria, Contempo, BLoved, Brasserie du Gothique, Filigrana, Azahar, El Racó del Port, Pelai, La Traviata, Les Delícies, Kurai lograron recaudar 1.281,25€

- c) Recogida de tapones: Con el apoyo de la Fundación Seur, se inició este proyecto en 2014 y actualmente ya existe en cada centro de trabajo una caja de recogida. El destino: ayudar a sonreír a niños con graves problemas de salud, facilitándoles tratamiento médico y ortopédico.

- d) Triathlon Barcelona: Por segundo año consecutivo, repetimos convocatoria para los empleados de Catalonia Hotels & Resorts para la triathlon. Casi 30 empleados de diferentes hoteles, departamentos y puestos de trabajo de Catalonia Hotels & Resorts participaron en la Triathlon de Barcelona formando 9 equipos para la modalidad Olímpica y cuatro de Sprint. El reto deportivo, se vinculó a una acción social de la Fundación Make a Wish cuya misión es aportar ilusión a niños en tratamientos médicos severos. Catalonia recaudó más de 3.000€ para que David pudiera realizar su sueño de viajar a Disneyland Paris.

Los participantes destacaron la experiencia de trabajo en equipo en un entorno diferente, la responsabilidad, el espíritu de superación conjunta y la satisfacción personal al vincularlo a una iniciativa solidaria como motivación para conseguir el reto.

- e) Estrella Make a Wish: campaña para sensibilizar y recaudar fondos para los niños enfermos a través de la donación de 2 euros por estrella que los clientes podían comprar en la recepción de nuestros hoteles.

Los hoteles participantes fueron todos los de Barcelona y Madrid recaudando un total de 1.266€.

- f) Interhotels Games: Catalonia Hotels & Resorts se ha adherido este año y por primera vez a las competiciones deportivas entre hoteles que se celebran en Barcelona. Nuestros deportistas participaron en bowling, básquet, fútbol, padel y running. Todo el dinero recaudado a través de la venta de boletos de sorteo e inscripciones, se donó al Hospital Sant Joan de Déu lo que supuso una aportación por parte de Catalonia de 1.570€ solidarios.

CATALONIA

- HOTELS & RESORTS -

- g) 50 ángeles de Navidad: como respuesta al llamamiento de una asociación solidaria en Barcelona que dedica su tiempo a personas sin recursos, se buscó, inicialmente, un grupo de 50 personas en Catalonia que pudieran hacer un regalo de Navidad a este colectivo. El resultado final fue de más de 100 compañeros haciendo realidad la ilusión de 70 personas. Una aportación solidaria valorada en 2.100€, mucha ilusión puesta en esta acción y momentos muy especiales vividos.
- h) En el regalo que realizamos a todos nuestros empleados por su cumpleaños, este año se añadió una nariz de payaso de la Fundación Theodora como signo de felicidad y de solidaridad con esta asociación. La aportación por esta iniciativa fue de 9.000€
- i) Donación de material y alimentos: desde la posición de una empresa de servicios como es una cadena hotelera, tenemos la posibilidad de colaborar en distintas causas mediante la cesión o bien de alimentos o bien de material. Dentro de este tipo de colaboración encontramos:
- Cáritas: todos nuestros hoteles dan material en desuso pero útil y en buen estado, como colchones, armarios o televisores a Cáritas para que lo distribuya entre los más necesitados.
 - Banco de Alimentos: cuando se generen raciones de comida sobrantes, en buen estado y con garantías, se guardan en contenedores isotérmicos dentro de nuestras cámaras y se avisa a dos entidades colaboradoras del Banco de Alimentos: un comedor social y un piso de acogida de niños y jóvenes de la calle para que puedan aprovecharlo.
- j) Condiciones especiales para ONG: el Departamento Comercial de Catalonia ofrece la posibilidad de acordar precios por debajo de mercado a ONG's tanto para hospedarse como para celebrar actos en los hoteles de la cadena. Actualmente tenemos acuerdos con:
- Manos Unidas
 - Oxfam Intermón
 - Intervida



- k) Fundación Jubert Figueras: Acuerdo con los hoteles Catalonia de Sabadell por el que se ofrecen 100 noches anuales para alojar a los familiares de personas enfermas y con pocos recursos cuando están lejos de sus residencias habituales. Acuerdo anual suscrito en 2015 que se renueva anualmente.
- l) Otras iniciativas solidarias:
- Make a Wish: donación de noches de hotel para niños que vienen a Barcelona a cumplir sus ilusiones
 - Fundació Paliaclic: donación de noches de hotel para el concierto solidario que dieron con el fin de recaudar fondos para la fundación
 - En las oficinas centrales se han organizado desayunos solidarios. El dinero recaudado fue donado a Sant Joan de Deu y a la Fundación Make a Wish
 - Donación de juguetes a la casa Ronald McDonald que acoge a niños en tratamientos de enfermedades graves y a la Fundación Infancia Solidaria.

5.2. PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL CARIBE

- a) Adhesión a “THE CODE” contra la explotación sexual infantil en el turismo, campaña promovida por Fundación ECPAT con el apoyo de UNICEF que establece un plan destinado a todas las compañías que trabajan en el sector turístico, basado en unos criterios a cumplir y en un plan de actuación, con el objetivo de erradicar la explotación sexual infantil. Hemos empezado su implantación en México y los años siguientes se llevará a República Dominicana y Europa.
- b) Apoyo a la comunidad de REPÚBLICA DOMINICANA: apoyamos a la comunidad abriéndole las puertas de nuestro hotel de manera gratuita a las asociaciones artesanales comunitarias para que semanalmente puedan exponer y vender sus productos de arte cuseco a nuestros clientes. Así como las siguientes acciones solidarias:
- Donación de alimentos y lencería a casa de reposo.
 - Día de la Esperanza: en la Navidad los líderes y los colaboradores realizamos un almuerzo para todos los niños y les entregamos regalos. El momento más importante es cuando podemos hablar con los niños dar afecto y cariño. El orgullo es enorme de saber que los colaboradores de forma voluntaria quieren asistir al orfanato.
 - Apadrinar un niño del orfanato: Al inicio del curso escolar, nuestros ejecutivos y colaboradores se unen para donar a 130 niños del Orfanato de Niños y Niñas de Cristo los útiles escolares necesarios.

- c) Acciones solidarias con las comunidades vulnerables de la RIVERA MAYA: Catalonia Hotels & Resorts se ha sumado por segundo año consecutivo a apoyar a las comunidades mayas de Hací 1, Hací 2 y Francisco May con;
- Campaña “Juguetón”: donación de juguetes y útiles escolares para promover la educación en el país. La campaña logró entregar 250 paquetes de material escolar donados por los colaboradores del hotel.
 - Donación de alimentos no perecederos, ropa y calzado
 - Apadrinamiento de 3 escuelas (2 jardines de infancia y una escuela de primaria): Como cada año Catalonia Hotels & Resorts se encarga pintar y mejorar el alumbrado, la electricidad y la fontanería. Se trata de un proyecto en el que se implican nuestros colaboradores, muchos son padres de alumnos.
 - Apadrinar un niño del orfanato: Al inicio del curso escolar, nuestros ejecutivos y colaboradores se unen para donar a 130 niños del Orfanato de Niños y Niñas de Cristo los útiles escolares necesarios.
- d) Desde 2015 Catalonia Hotels & Resorts inicio con un programa social para recaudar fondos económicos para aportar a la Fundación Make-A-Wish® México, entidad que ayuda a niños y niñas de 3 a 18 años que padecen enfermedades graves, y hacer realidad sus ilusiones como tratamiento de vida; ilusiones que les aportan esperanza de futuro, alegría y la fuerza necesaria para vencer su enfermedad. Bajo esta dirección, Catalonia Hotels & Resorts México, en esta primera participación adoptó seis sueños a cumplir de niños con enfermedades graves contribuyendo en su totalidad con los fondos recaudados al cumplimiento de la ilusión o sueño de cada niño. Al lograr cumplir este sueño, se obtienen beneficios importantes en el proceso de dicha enfermedad, dichos beneficios para el tratamiento son abalados por Oncólogos Profesionales. Para recaudar fondos en este 2016 se llevó a cabo dentro del complejo de Puerto Aventuras la Segunda Carrera Make a Wish 5 Km, con la participación de más de 250 corredores de todas las edades, y numerosas aportaciones económicas para apoyar esta iniciativa.

5.3. PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EUROPA Y CARIBE

- a) Proyecto Haití con la comunidad de Escolapios de República Dominicana (La Romana): a raíz del terremoto de 2010 colaboramos para la sostenibilidad de la escuela de primaria “La Montaigne” en Jacmel.

Desde Catalonia Hoteles & Resorts somos conscientes de la influencia económica y social que podemos ejercer en un destino. En el caso de Haití, que geográficamente comparte isla con la República Dominicana, tenemos el compromiso de ayudar a la población que sufre y, especialmente, tras el terremoto de 2010.

Haití es uno de los países más pobres del mundo, ocupa el lugar 163 en el ranking 2015 del IDH (índice de desarrollo humano), este indicador tiene en cuenta tres variables: esperanza de vida, tasa de mortalidad y la renta per cápita, que en Haití es de 688 euros/año. , 42€ menor que en 2015¹

El proyecto consiste en procurar la sostenibilidad, a través de la financiación directa y de otras medidas, de la escuela de primaria “La Montaigne” que ofrece educación a unos 150 niños y niñas de Jacmel, zona cercana a la capital, Puerto Príncipe.

Para implicar a clientes y empleados en el proyecto hemos diseñado una serie de acciones:

- Huchas en la recepción de los hoteles para que los clientes puedan colaborar con su solidaridad. La recaudación del año 2016 ha sido de 2.921,13 euros€.

¹ <https://www.datosmacro.com/pib/haiti>

5.4. PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

De la misma manera que consideramos indispensable en el desarrollo de nuestra actividad económica un alto grado de responsabilidad social, entendemos también importante nuestro papel en la implantación de proyectos enfocados al mantenimiento, conservación y fomento del patrimonio cultural de cada área en la que tenemos hoteles. De ellos destacamos:

- a) Mecenazgo del Liceu de Barcelona: Desde hace siete años colaboramos con el Liceu, emblema cultural de la ciudad condal, en la entrega del premio masculino “Francesc Vinyas”.
- b) Colaboración con el Palau de la Música Catalana: en 2011 se firmó un acuerdo de mecenazgo pasando la cadena a formar parte de los colaboradores de esta institución cultural tan representativa en Barcelona, no sólo por su oferta musical sino también por ser una referencia indispensable del modernismo arquitectónico y cultural de la ciudad condal. El acuerdo permite a empresas y particulares vincularse y apoyar las actividades del Palau y contribuye a dinamizar la vida artística de la institución.

